

## « Escape Game : GAFF ' Addict Une prévention du tabagisme ludique et innovante





# Projet de prévention du tabagisme

- ❑ Projet hors les murs soutenu par l'ARS Nouvelle Aquitaine.
- ❑ **Coordonné par le** CHCB , les services d'addictologie, de pneumologie, de Santé publique et de la Communication.  
Porteurs de projet : DR E Herran , Amandine Herpin
- ❑ Partenariat avec le service de prévention de la CPAM de Bayonne , le pôle sud aquitain de la COREADD, le CSAPA Bizia, la Ligue contre le cancer 64, CBSS et la DSDEN 64

# Contexte

- ❑ La prévalence du tabagisme quotidien à 17 ans : 25 %
- ❑ La nicotine particulièrement addictive, porte d'entrée dans la maladie addictive
- ❑ La méconnaissance des mécanismes addictifs
- ❑ La pression sociale à fumer toujours intense malgré une dénormalisation du tabagisme
- ❑ En prévention des CA , la seule transmission de connaissance ne suffit pas , elle doit être associée à des méthodes d'apprentissage social comme les compétences psychosociales, l'influence sociale sur les croyances et les représentations.
- ❑ L'implication des équipes éducatives est déterminant



# Objectifs

- **Sensibiliser la communauté éducative** aux méthodes d'intervention en prévention des addictions, améliorer les attitudes et les pratiques, former des acteurs relais.
- **Eviter l'initiation ou le passage d'un usage occasionnel à un usage régulier de tabac, renforcer chez les jeunes la connaissance et leur capacité de résistance à la pression sociale à fumer** en développant leur compétences personnelles et leur capacité à déjouer l'influence des médias, du marketing et les emprises interpersonnelles.
- **Susciter un changement de comportement chez les fumeurs**



# Objectifs opérationnels



- **Intégrer le repérage et la prise en charge des CA dans le programme annuel de formation l'éducation nationale** pour les collèges et lycées sur le territoire de sante Navarre Cote Basque .  
Former des référents dans chaque établissement , acteurs relais
- **Stand déclic Moi(s) de Novembre Sans Tabac** dans chaque établissement , adossés à la dynamique Mois sans Tabac ,
- **Intégrer la thématique du tabagisme dans le programme pédagogique de 4 établissements pour accroître**
  - Faire adhérer au projet les équipes éducatives : Proviseur , membres du CESC , BDE,
  - Recruter les enseignants volontaires pour intégrer la thématique du tabac dans leur programme pédagogique
  - Créer et présenter aux enseignants nos outils pédagogiques ( fiches péda, TP , vidéos)
  - Susciter la création de jeux pédagogiques et ludiques par les élèves
  - Compléter l'acquisition de connaissances par des ateliers structurés avec notre équipe d'addictologue se référant aux CPS , aux influences sociales sur les croyances et les représentations.

La répétition des messages avec séquençage sont propices à un meilleur apprentissage.



# Axes d'action en Ateliers « CPS »

INFLUENCE  
DES PAIRS

STIMULER  
COMPETENCES  
COLLECTIVES

ESPRIT CRITIQUE  
/PUBLICITES  
/INTERNET  
/RESEAUX  
SOCIAUX/CINEMA

ACQUISITION DE  
CONNAISSANCES –  
DEMENTIR  
CROYANCE QUE  
LES CONSO  
SERAIENT LA  
NORME

DU PLAISIR À  
L'ADDICTION

IDENTIFIER  
SITUATIONS A  
RISQUES

ASPECTS NEGATIFS  
ET POSITIFS DE L'  
USAGE

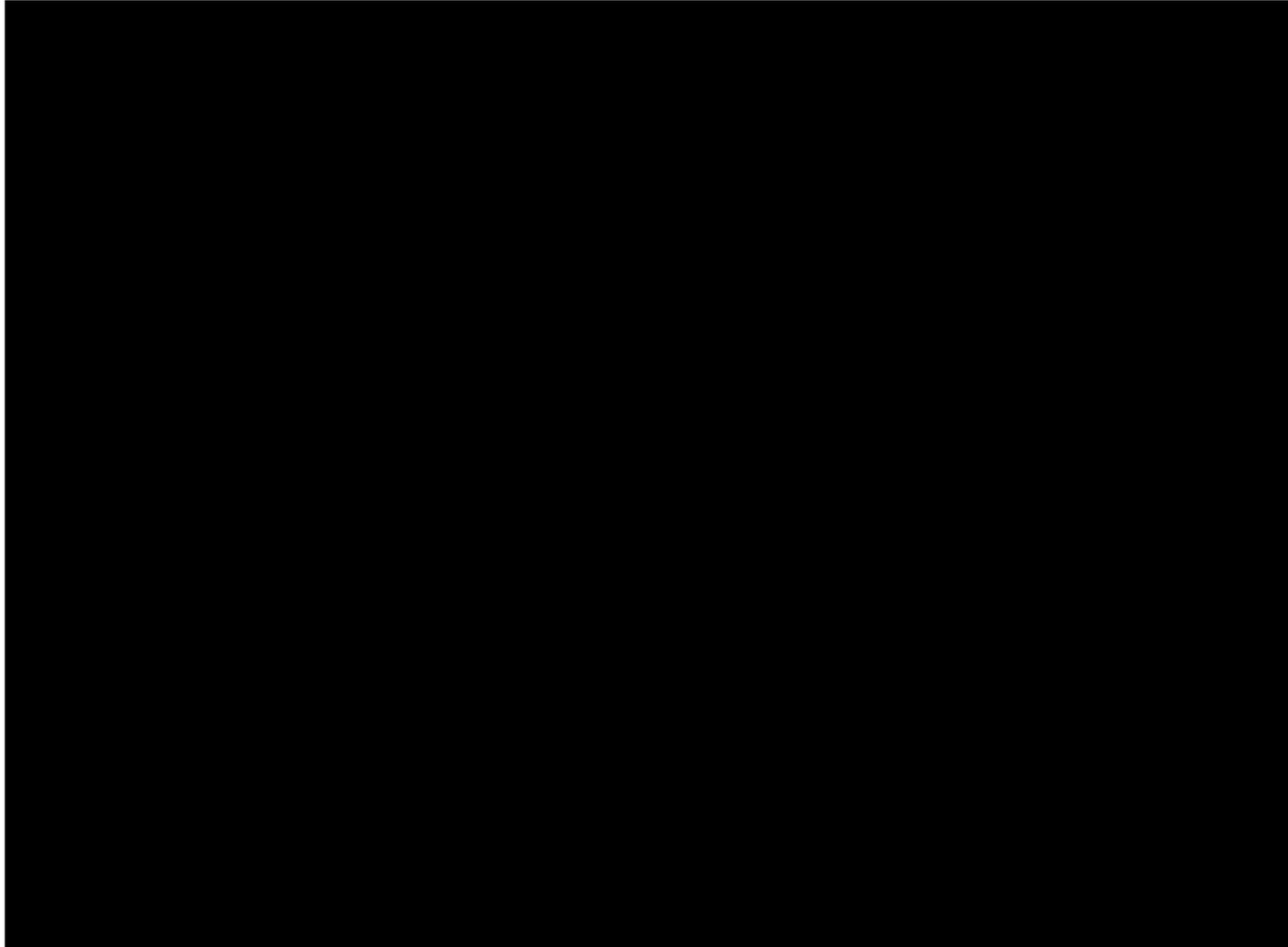


# OUTILS PEDAGOGIQUES

**4 dossiers thématiques** ( documents écrits, référentiels, et vidéos spécifiques) :

- ✓ **Dommmages santé** en collaboration avec Kevin Ouazzani ( DSP CHCB)
- ✓ **C'est quoi l'addiction ?** en collaboration de Cecilia Maitre ( Coreadd , Bizia)
- ✓ **Stratégies marketing de l'industrie du tabac** en collaboration avec Kevin Ouazzani ( DSP CHCB)
- ✓ **Prise en charge spécialisée de l'addiction au tabac, orientation dans le dispositif de soin local**

# Vidéo CHCB : Tabac et santé , pas de fumée sans feu





## Résultats (2017 -2018 - 2019 )

**Formation en journée des équipes éducatives collèges et lycées du territoire au repérage des CA, attitudes , stratégies thérapeutiques , dispositif de soin**

11 établissements concernés

96 professionnels ( 1 médecin, 25 IDE , 52 enseignants, 18 personnels encadrements)

**Le module de formation semble pertinent, adapté aux attentes, dans sa forme, son contenu et l'impact positif en terme d'acquisition de compétences.**



## Le projet dans sa globalité implique 5 établissements

- ✓ **3 Lycées** : Lycée René Cassin ( Bayonne), Lycée des métiers Paul Bert ( Bayonne) , Lycée André Malraux (BTZ)
- ✓ **2 Post bac** : BTS Audio-Visuel René Cassin ( BTZ) , Ecole ingénieur Estia ( Bidart)
- ✓ **33 enseignants** ont inclus le programme pédagogique
- ✓ **780 Lycéens concernés** ( seconde et première)
- ✓ **190 Etudiants Post bac**
- ✓ **45 Ateliers avec les addictologues d'inspiration CPS**



## Résultats 2017 – 2018 - 2019

- **13 stands déclics moi(s) sans tabac** adossés à la dynamique de Moi(s) de Novembre Sans Tabac au sein des établissements sur une journée
- **1600 participants**
- **215 mini-entretiens individualisés avec les addictologues** ( questionnaires, CO expiré, EM ...)
- Forte attractivité
- Partenaires : Cnam, CHCB, Csapa Bizia et Anpaa PB , Coreadd, CBSS, Ligue contre le Cancer.
- Forte signalétique - Sollicitation des médias territoriaux
- Stands interactifs avec vidéos, tablettes informatiques, plaquettes, affiches Mois Sans Tabac, goodies
- Jeux interactifs préparés en amont par les étudiants
- Atelier sportif CBSS







# Création de jeux ludiques 2018 - 2019

- **Lycée Paul Bert** : jeux interactifs préparés en amont par les étudiants en classe : Tire ta clope, Quizz (« Trouve les organes touchés par la toxicité de la fumée, « ne restez pas ignorant » « la France contre attaque » , débats au CDI , ateliers massages







# Vidéo BTS AV CASSIN en 2018





# Création d'un ESCAPE GAME 2018 - 2019

## Ecole ingénieur ESTIA

**Objectif :** amener les étudiants d'ESTIA à explorer la problématique du tabagisme en créant un outil pédagogique et ludique sur l'addiction au tabac, à travers la découverte du rôle de l'industrie, une sensibilisation aux conduites addictives, une exposition des problèmes occasionnés par le tabac (sanitaire, économique et social) et une présentation des différentes solutions d'aides possibles.

**Principe:** EG devait être modulable et déplaçable pour être utilisé sur des stands de prévention du tabagisme ou dans une salle d'enseignements pour des étudiants de 15 à 25 ans.

5 énigmes, 5 joueurs et un maitre de jeu

Durée 45 min à 1H maximum





# Création d'un ESCAPE GAME 2018 - 2019

## Ecole ingénieur ESTIA

Proposition d'un projet de création d'un EG , à partir de nos outils pédagogiques

Scénario et conception: 5 étudiants ingénieurs 2ieme année encadrés par 2 enseignants

Ateliers de suivi par notre équipe d'addictologue

Développement des supports et énigmes : société Tempus  
Financement conjoint CHCB- CPAM de Bayonne





# Axes d'action ESCAPE GAME

PRESSION  
SOCIALE

LES SOLUTIONS  
COLLECTIVES ET  
INDIVIDUELLES

ESPRIT CRITIQUE  
/PUBLICITES  
/INTERNET  
/RESEAX  
SOCIAUX/CINEMA

C'EST LA  
COMBUSTION QUI  
TUE !

PUISSANCE  
ADDICTIVE DE LA  
NICOTINE

EFFETS NEGATIFS  
DU TABAGISME

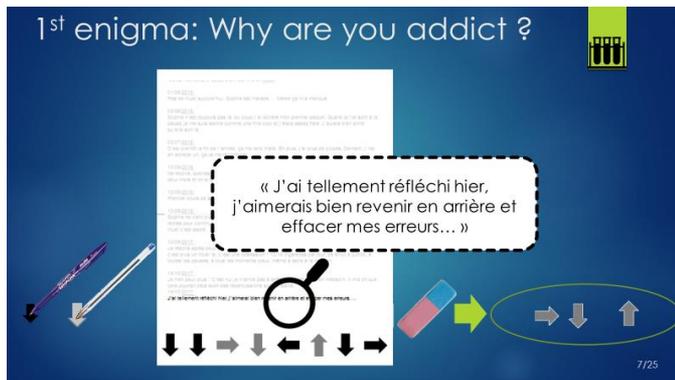


# DESIGN de GAFF'Addict

**Announce du maitre de jeu :** « *Le professeur TROULACLOPE, ancien employé de l'industrie du tabac a décidé de se racheter en dénonçant la dangerosité du tabac et les stratégies marketing depuis 50 ans ...*

**- Qu'est ce qui te rend addict ?**

Influence sociale



Puissance addictive de la nicotine

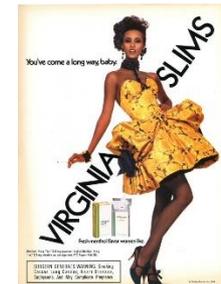
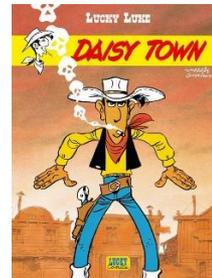






# DESIGN de GAFF'Addict

## ✓ Les manipulations de l'industrie du tabac





# DESIGN de GAFF'Addict

✓ Les solutions qui te sont proposées

**ENIGME 5**

Quelle est la date d'introduction du paquet menthe en France ?

2002 2004 2006

Quelle est la cause de restriction des prix du tabac ?

ALIMENTATION 2007

Est-il autorisé de diffuser des publicités sur le tabac ?

OUI NON

Quelle est la seule usine tabac ?

FRANCE SAC ESPAGNE

La nicotine favorise-t-elle l'absorption de calcium ?

OUI NON

**Le savez-vous ?**



**C COMME CHANGER :**

Anticiper les changements est une compétence essentielle pour réussir dans un monde en constante évolution. Cela implique de rester ouvert à de nouvelles idées, de s'adapter rapidement et de prendre des décisions éclairées. Anticiper les changements permet de saisir les opportunités et d'éviter les pièges.

**A COMME ANTICIPER :**

Anticiper les changements est une compétence essentielle pour réussir dans un monde en constante évolution. Cela implique de rester ouvert à de nouvelles idées, de s'adapter rapidement et de prendre des décisions éclairées. Anticiper les changements permet de saisir les opportunités et d'éviter les pièges.

**R COMME REMPLACER :**

Remplacer les éléments obsolètes par de nouveaux est une compétence essentielle pour réussir dans un monde en constante évolution. Cela implique de rester ouvert à de nouvelles idées, de s'adapter rapidement et de prendre des décisions éclairées. Remplacer les éléments obsolètes permet de saisir les opportunités et d'éviter les pièges.

**E COMME EVITER :**

Éviter les pièges est une compétence essentielle pour réussir dans un monde en constante évolution. Cela implique de rester ouvert à de nouvelles idées, de s'adapter rapidement et de prendre des décisions éclairées. Éviter les pièges permet de saisir les opportunités et d'éviter les pièges.

**stop**

**Pour vous en sortir appelez nous...**



# Présentation lors Stand Declics du 5 nov 2019 au sein de l'école ingénieur ESTIA

Test en live par les  
étudiants d'ESTIA



# iparraldearen orena



# Perspectives

- Former des professionnels référents EG
- Animations en collèges et lycées ou sur les événements de prévention tabac
- Elargir notre projet à d'autres établissements
- Etudiants acteurs de santé ,intervenant auprès de leurs pairs
- Monter en compétence CPS



# Conclusion

- Un projet pédagogique modélisé , pertinent
- Partenariat au long cours
- Partage de compétences avec l'éducation nationale
- Amélioration transversale des pratiques professionnelles
- L'évaluation montre que les lycéens fumeurs qui bénéficient des 3 types d'interventions ( Connaissances en cours - Stand Declic- Ateliers CPS ) expriment un désir de changement.

[eherran@ch-cotebasque.fr](mailto:eherran@ch-cotebasque.fr)  
[clacarra@ch-cotebasque.fr](mailto:clacarra@ch-cotebasque.fr)  
[aleizagoyen@ch-cotebasque.fr](mailto:aleizagoyen@ch-cotebasque.fr)  
[aherpin@ch-cotebasque.fr](mailto:aherpin@ch-cotebasque.fr)  
[michelle.rey@cpam-bayonne-cnamts.fr](mailto:michelle.rey@cpam-bayonne-cnamts.fr)

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**